



REDE DE COLABORAÇÃO
INTERMUNICIPAL EM
EDUCAÇÃO

Plano de Comunicação

*Sistematização da oficina de comunicação
realizada, no formato online, entre os meses de
agosto/outubro de 2020*



redeintermunicipaledu.com.br

 redeintermunicipaledu@gmail.com

 @redecolaboraeduca

 @rede_de_colaboracao

SUMÁRIO

<i>Sobre a Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação</i>	2
<i>Apresentação</i>	3
<i>Oficina formativa como opção metodológica de construção do Plano de Comunicação</i>	5
<i>Diagnóstico</i>	7
<i>O Plano de Comunicação</i>	11
Macro Cronograma	12
Ações Preparatórias (curto prazo)	13
Ações por Objetivos/Metas	14
<i>Comitê de Imagem</i>	27

Sobre a Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação¹

A Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação é uma iniciativa suprapartidária, sem fins lucrativos, e que representa a união de forças institucionais, tanto públicas quanto privadas, que atuam em regime de colaboração, como instrumento de gestão pública para a melhoria da qualidade da educação no Brasil, como Consórcios Intermunicipais, Arranjos de Desenvolvimento da Educação – ADE, Associações de Municípios, entre outros.

Fundações, Institutos e Associações Privadas, dentre outras organizações sem representatividade do poder público municipal podem apoiar a Rede como parceiros.

Missão

Articular, apoiar e coordenar ações que promovam o desenvolvimento de territórios colaborativos e que contribuam para a melhoria da educação nos municípios

Visão

Ser reconhecida nacionalmente como organização de referência no regime de colaboração intermunicipal em educação básica

Valores defendidos

Autonomia	Inovação	Sustentabilidade
Bem comum	Respeito	Transparência
Cooperação	Solidariedade	Equidade

A Rede de Colaboração Intermunicipal atua, principalmente:

- Na busca de uma maior representatividade junto aos governos Federal e Estadual, bem como junto às instituições voltadas a política pública de educação, inclusive os Poderes Legislativos;
- Na ajuda mútua entre os integrantes e parceiros, buscando soluções para problemas comuns, compartilhando experiências e adotando ações preventivas nas relações com órgãos de controle;
- No fortalecimento dos consórcios, das câmaras técnicas da educação, dos arranjos de desenvolvimento da educação bem como de outros colegiados atuantes em educação com perspectiva regional, visando ampliar o poder de negociação e gerenciamento dos programas, projetos e ações;
- Na padronização das informações entre os gestores novos e os mais experientes (em termos de instrumentos de gestão), de forma a promover a continuidade

¹ Descrição extraída de www.redeintermunicipaledu.com.br – O que é a Rede.

dos trabalhos executados e garantir a conservação e compartilhamento de informações, inclusive no contexto da transição de mandatos;

- Na otimização de recursos por meio de contratação e parcerias compartilhadas para promoção de formação de gestores e técnicos;
- Na ajuda mútua na elaboração de atas de registros de preços;
- Na construção coletiva de conhecimentos sobre BNCC e o PNE;
- Contribuindo nas discussões relacionadas à construção do Sistema Nacional de Educação e à política nacional de educação, visando uma crescente autonomia e integração dos municípios ao sistema federativo;
- Na participação, enquanto Rede, em eventos externos a fim de promover e fortalecer a Rede e seus respectivos integrantes;
- Na busca pela ampliação da Rede, com a inclusão de novos membros e estabelecer diálogos com outras formas de arranjos, de forma que aumente a abrangência da rede em todo o território nacional.

Princípios e valores para atuação na Rede

- Ética no ambiente profissional
- Na condição de membro não atuar com má fé ou usar a rede para fins diversos dos previstos
- Valorização da pessoa humana
- Redução das desigualdades
- Implantação da gestão democrática
- Fortalecimento da aplicação da lei de diretrizes da educação básica LDB
- Tolerância à divergência de ideias e opiniões
- Compromisso com a excelência

A Rede é composta pelas seguintes iniciativas de colaboração intermunicipal em educação, envolvendo 08 estados e mais de 370 municípios:

Nordeste

- Bahia: ADE Chapada Diamantina e regiões, ADE Agreste Litoral Norte, Fórum Educavale, Ciapra, CDS-LS
- Paraíba: Cogiva
- Alagoas: Conisul
- Piauí: ADE GE4, ADE GE5
- Maranhão: ADE dos Guarás, ADE do Alto Turi, ADERA, ADE Território dos Balaiois

Sudeste

- São Paulo: CIVAP, Codivar, Amvapa e ADE Noroeste Paulista

Sul

- Santa Catarina: ADE Cogemfri, ADE Serra Catarinense e ADE Granfpolis
- Rio Grande do Sul: ADE Norte Gaúcho

A Rede poderá ser integrada por consórcios intermunicipais, arranjos de desenvolvimento da educação – ADE, colegiados de Educação, fundações, institutos, associações, entre outras instituições que atuem em favor do fortalecimento do regime de colaboração.

Comitê Gestor e Governança

- O modelo da Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação é o da governança compartilhada, sendo que as instituições participantes trabalharão coletivamente e como uma rede, mas não terão uma estrutura formal e administrativa exclusiva. Esse tipo de governança poderá potencializar as iniciativas de cooperação em rede.
- Um Comitê Gestor, composto por 02 (dois) representantes de 09 (nove) iniciativas integrantes da Rede, trata-se de uma Comissão responsável por: a) conduzir e articular as ações da Rede; b) aprovar conteúdos e posicionamentos; c) ser a referência da Rede, os porta – vozes; d) deliberar os membros responsáveis pelos seguintes papéis:

Figura 1: Papéis e atribuições do Comitê Gestor da Rede de Colaboração

Secretaria Executiva	Responsável por a) zelar pelo funcionamento interno da Rede; b) Secretariar as reuniões do Comitê Gestor; c) Zelar pela documentação da Rede; d) Acompanhar e compartilhar os resultados do monitoramento da Rede; e) Representar a Rede em atividades externas, junto ao representante de Relações Institucionais, ou em separado, se adequado.
Relações institucionais	Responsável por representar institucionalmente a Rede em atividades externas como eventos nacionais, reuniões com parceiros, principalmente quando estas estiveram relacionadas a políticas educacionais.
Assessoria de comunicação	Responsável por acompanhar todos os processos relacionados à comunicação da Rede, zelando pelos seus princípios e compromissos. Disseminar as informações e atividades da Rede em seus canais de comunicação.
Consultoria em Integração e expansão da Rede	Responsável por acompanhar todos os processos de formalização, documentação e integração relacionados à abertura da Rede à novos integrantes.
Consultoria em Formação e conteúdos	Responsável por acompanhar os processos de formulação e implementação das formações oferecidas via Rede. Participar de reuniões de alinhamento com fornecedores de cursos de formação e consultores.
Consultoria Jurídica	Responsável por subsidiar e apoiar a Rede em aspectos relacionados à legislação e trâmites judiciais, se necessário.
Comissão de eventos	Responsável por acompanhar o planejamento das atividades e encontros da Rede, validar os aspectos de cerimonial, comunicação, conteúdo, em alinhamento com os demais membros do Comitê Gestor, em suas respectivas áreas.

Apresentação

Este material é a síntese dos trabalhos realizados relacionados para alcançar o **Resultado Esperado 3, do Plano Estratégico** da Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação. Nele se previam as seguintes ações:

- a) *Elaborar e validar Plano de Comunicação por meio de um processo participativo, incluindo os parceiros atuais;*
- b) *Articular membros e parceiros para elaborar, estruturar e realizar formação/capacitação dos responsáveis pela implementação das ações de comunicação (plano) junto às iniciativas membro;*
- c) *Criar “Comitê de Imagem”, em apoio ao Comitê Gestor (avaliar e definir formato), para monitorar, avaliar e ajustar mensalmente as ações do Plano de Comunicação, garantindo sua execução e efetividade.*

Para chegar a estes resultados de forma simultânea, optou-se por uma metodologia no formato de oficina, com ferramentas e muita mão na massa. Por conta da pandemia de Covid-19 a proposta de realização da oficina, que inicialmente foi programada para ser presencial, foi adaptada para o formato remoto assíncrono, na plataforma Polo do Itaú Social, e com momentos síncronos de reunião e deliberação, a partir das etapas de formação e de construção. Essa adaptação colocou-se como um grande desafio, haja visto que processos de planejamento demandam alto nível de envolvimento e engajamento, aspectos fragilizados com este formato, a distância. Contudo, como será apresentado adiante, os resultados surpreenderam.

Entre os meses de agosto e setembro membros da Rede de Colaboração puderam, ao mesmo tempo, aprender e contribuir com a construção de um plano. O compromisso, disciplina e envolvimento dos participantes com a proposta puderam propiciar o resultado que está nas páginas a seguir.

A sistematização deste processo está dividida em três partes: 1. Diagnóstico da Comunicação (construído dentro da oficina); 2. Oficina formativa como opção metodológica de construção do Plano; 3. Plano de Comunicação.

Uma vez concretizado este plano, de maneira participativa, coloca-se como passo seguinte o alinhamento das ações planejadas e o “colocar a mão na massa”, fazendo

que a comunicação seja uma ferramenta relevante para que a Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação alcance seus **resultados esperados**.

Flávio Munhoz

Consultor de Comunicação do Itaú Social e da Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação. Jornalista com especialização em Política, Economia e Mídias Sociais

Oficina formativa como opção metodológica de construção do Plano de Comunicação

Desenvolver um plano de comunicação tendo como ponto de partida a realização de uma oficina buscou atender o objetivo de disponibilizar uma série de aprendizados - conceituais e práticos - que ao mesmo tempo que ampliavam o repertório e atuação dos comunicadores, ativistas e voluntários da Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação, propiciavam o acúmulo de conhecimentos necessários para a construção de um Plano de Comunicação.

A proposta não era ser apenas uma oportunidade de aprendizado individual, mas um espaço de articulação e ação coletiva permanente das ações de comunicação da Rede. Antes de tudo havia um propósito de aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos. O fruto de todo esse processo de “colaboração” - essência do trabalho da Rede - era a construção do Plano.

Outro fator relevante é que os módulos da oficina, hospedados no ambiente de aprendizagem do Itaú Social – Plataforma Polo - também estavam organizados dentro de um processo de construção. A participação e as opiniões manifestadas pavimentaram o caminho de cada módulo.

A oficina foi estruturada em 4 módulos:

Módulo 1 - Comunicação: Objetivo, Público e Mensagem

Módulo 2 - *Inbound Marketing* - Marketing de Conteúdo

Módulo 3 - Canais de Comunicação e Conteúdo

Módulo 4 - Montagem do Plano e Monitoramento

Desta forma a oficina atuou primeiramente para alinhar e nivelar o conhecimento na área de comunicação entre todos os participantes. Uma vez que a participação na oficina e no processo de desenvolvimento do plano foi facultada a todo e qualquer participante, previa-se que os inscritos seriam majoritariamente leigos e profissionais de outras áreas do conhecimento, especialmente a educação. Portanto, o nivelamento foi necessário para fomentar a participação e minimizar possíveis dificuldades de entendimento dos módulos mais avançados: ou seja, preparar os participantes para uma tomada de decisões acerca da Rede de Colaboração de maneira qualificada.

O conteúdo apresentado foi todo direcionado e personalizado para a realidade da Rede de Colaboração, dando destaque a exemplos e situações que apontavam para questões práticas advindas do Plano Estratégico. A construção do Plano de Comunicação foi realizada por diversas mãos. A produção se deu por meio do desenvolvimento de uma **matriz online**. Nesta, todos tinham seu espaço individual, mas conseguiam perceber o desenvolvimento do Plano de uma forma coletiva.

Ao final da oficina, os 29 participantes inscritos puderam avaliar de forma individual e coletiva a jornada realizada através de um formulário digital. Podemos destacar os seguintes números na avaliação final feita junto aos participantes que concluíram a oficina (12)²:

- 72,7% disseram que o conteúdo apresentado está adequado à realidade do município que atuam, reconheceram que o conteúdo e instrumentos apresentados tiveram aplicabilidade em sua prática profissional e concluíram que a oficina atendeu completamente suas expectativas;
- 100% responderam que saíram da atividade com tarefas e compromissos dentro que pretendem realizar em prol da Rede de Colaboração;
- 81,8% acharam que a elaboração dos conteúdos e condução da oficina se mostravam com clareza de diálogo, organização e conhecimento;
- 81,8% deram pontuação máxima no quesito de indicação da oficina para outros membros da Rede.

É com base nas avaliações dos participantes e no material desenvolvido que conclui-se que a opção de se construir o Plano através de uma oficina de formativa em comunicação foi uma estratégia acertada e efetiva.

² Considerou-se como concluinte o participante inscrito que alcançou 75% ou mais de conclusão das atividades virtuais propostas na plataforma Polo bem como submeteu as atividades individuais e coletivas realizadas em ferramentas on-line (Formulários, Matriz do plano de comunicação).

Diagnóstico

Durante o processo de desenvolvimento da Oficina de Comunicação foi dialogado sobre a importância de se ter um diagnóstico prévio do momento da comunicação da Rede de Colaboração. Este elemento era relevante para que a elaboração do Plano fosse bem sucedida, uma vez que tão importante quanto saber onde se quer chegar é saber onde estamos.

O processo de produção do Diagnóstico foi iniciado com auxílio de uma leitura dirigida da síntese do Planejamento Estratégico da Rede de Colaboração. Este documento apresentava diversos aspectos relevantes para o diagnóstico já ratificados pela Rede. E, tendo como referência um planejamento amplo já construído e ratificado, um consenso foi estabelecido: a Rede não começaria seu trabalho de comunicação do zero, pois já existem, além de propostas, canais e bons conteúdos em operação. Foi sinalizado que um Plano de Comunicação poderia, por exemplo, potencializar o uso de recursos e organizar as prioridades.

Também foi aberta uma espécie de “fórum” com diversas questões abertas no qual os participantes puderam opinar sobre o atual cenário de comunicação institucional da Rede de Colaboração. Desta maneira, a contribuição individual foi enriquecida com a leitura das contribuições coletivas. As questões apresentadas e as respostas sintetizadas foram as seguintes:

Em sua opinião, quais as melhores ações de comunicação que a Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação já desenvolveu?

Para os participantes, destaca-se as atualizações do site e redes sociais - tudo sempre atualizado. A divulgação das ações do *Banco de Boas Práticas disponível no site da Rede de Colaboração* também ganhou destaque. Outras ações, não relacionadas diretamente com a comunicação foram mencionadas, como o Ciclo de Formações 2019 que teve foco na capacitação de multiplicadores, o processo de formação dos gestores e a publicidade das ações realizadas pela Rede, especialmente pela Internet, por permitir engajamento dos municípios.

Você sabe quais são as ferramentas de comunicação que a Rede de Colaboração já utiliza? Se não, faça uma pesquisa rápida e liste aqui aquelas que você identificou.

Os participantes da oficina demonstraram conhecimento das ferramentas de comunicação utilizadas, revelando que estão cientes das formas de divulgação das atividades. Foram citados - com destaque - o site, as redes sociais (*Facebook, Instagram e Whatsapp*), e-mail, plataformas de reunião *on-line* (como o *MS Teams* e *Skype*), além do *Youtube*. Meios tradicionais de comunicação, como revistas impressas, também foram citadas, mas ainda com poucas menções.

Em sua opinião, quais são as maiores dificuldades para o desenvolvimento de um trabalho de comunicação da Rede de Colaboração?

Os participantes da Rede de Colaboração elencaram dificuldades para desenvolver um amplo trabalho de comunicação, começando por uma forma de chegar a todas as redes municipais e estaduais de forma integrada, mas com discurso adequado à realidade de cada iniciativa.

Outra demanda é pela definição sobre o que, de fato, é realmente importante de ser comunicado (prioridades). De acordo com os participantes, a falta de um plano bem divulgado também contribui para essa situação. Além disso, tendo em vista que a pandemia restringiu a possibilidade de encontros presenciais, as equipes ficaram reduzidas nas secretarias, sobrecarregando os gestores e reduzindo o tempo para ações necessárias para o planejamento e atividades da Rede.

Outros desafios citados foram a complexidade territorial do Brasil. Segundo os respondentes, a abrangência necessária para um trabalho eficaz é um enorme desafio. A otimização dos meios tecnológicos para melhor comunicação entre os membros da Rede e a metodologia de participação de dirigentes municipais de educação (DME) surgiram como elementos que devem ser levados em consideração.

Para isso, a saída apontada é a maior participação dos membros com ações devidamente divulgadas preferencialmente por uma plataforma de comunicação integrada e que as ações de comunicação sejam coordenadas por profissionais qualificados e dedicados com a supervisão do **Comitê de Imagem**.

Que bom: destaque três (03) iniciativas de comunicação - e seus respectivos canais - que atualmente merecem destaque positivo no trabalho comunicativo da Rede de Colaboração.

Como destaques positivos, os participantes apontaram o site da Rede, os canais de redes sociais e o trabalho para que os conteúdos cheguem a um maior número de pessoas, principalmente com informações localizadas. Os conteúdos produzidos com temas relacionados à educação também foram apontados como destaque.

Que pena: aponte três (03) propostas de comunicação - e os canais relacionados - que merecem uma mudança de processo produtivo por parte da Rede de Colaboração.

Os participantes da Rede de Colaboração apontaram também alguns fatores para melhoria do processo de comunicação. Embora tenham sinalizado positivamente para as redes sociais, enxergaram ser possível trabalhar em melhorias, de forma a aumentar o número de inscritos e a periodicidade de publicações.

Foi apontada também a necessidade da Rede usar melhor ferramentas como o *Mailchimp* para envio de Newsletter. Além disso, foi destacada a necessidade de ampliar as parcerias para melhor divulgação e divulgar melhor as reuniões efetuadas focando em um maior alcance.

Que tal: cite três (03) ações de comunicação - e seus canais - que podem ser desenvolvidas/potencializadas dentro do Plano de Comunicação da Rede de Colaboração.

Para melhorar a comunicação, houve uma série de sugestões. A primeira foi a realização de ações direcionadas referente à políticas públicas para os Arranjos de Desenvolvimento da Educação (ADEs), investimento direcionado às mídias sociais, como *Linkedin, Facebook, Instagram*, site e demais plataformas, com vistas à obtenção de mais seguidores e relevância, considerando os diálogos legislativos sobre o tema.

O Plano de Comunicação

O Plano de Comunicação nasce do propósito de ser uma importante ferramenta para que a Rede alcance os resultados esperados de seu Plano Estratégico. Essa condição favoreceu a elaboração de um Plano que não é o fim em si mesmo – mas sim um plano que nasceu com objetivos bem claros já estabelecidos.

O Plano Estratégico da Rede traz os seguintes resultados esperados que Plano de Comunicação deve procurar a ajudar a alcançar:

- **RE.1-** REDE com recursos técnicos e financeiros ampliados e com plano de captação ativo e efetivo;
- **RE.2-** REDE com visibilidade ampliada e adequada às expectativas e necessidades de atuação efetiva;
- **RE.3-** A REDE possuir um consistente e efetivo processo de comunicação, interno e externo, como recurso estratégico de atuação e sustentabilidade;
- **RE.4-** REDE atuando no aprimoramento e orientação de Planos Territoriais de Capacitação;
- **RE.5-** REDE possuir sustentabilidade e estar consolidada como organização, atuando na disseminação de ações colaborativas e do Regime de Colaboração.

☐ **RE.Síntese**

Atuação da Rede em **quatro frentes** – ampliação da **sustentabilidade**, ganhos de **visibilidade** junto aos demais atores, **capacitação** dos quadros gestores dos municípios, e **disseminação** de ações colaborativas e do Regime de Colaboração. Tendo a **comunicação como eixo transversal**.

Como pode-se observar, a **Comunicação** foi definida como uma **estratégia transversal e central aos resultados esperados**, ou seja, uma “*condição necessária para garantir a eficiente e eficaz disseminação de conteúdo, o alinhamento e otimização do discurso dos membros sobre regime de colaboração e o estabelecimento do Rede como ator central para o tema*”.

Na teoria, as estratégias de comunicação da Oficina estão diretamente ligadas aos Resultados Esperados do Plano Estratégico e foram o embrião do Plano de

Comunicação. Na prática, ele foi elaborado após um acúmulo de conhecimentos advindos de um processo formativo. A união desses dois aspectos tornou o Plano uma realidade.

Na ação final, os participantes trabalharam numa matriz online de preenchimento individual, mas que se construía coletivamente. Esta matriz acolheu as contribuições do grupo e se converteu no Plano de Comunicação. Os resultados sistematizados podem ser vistos na sequência.

Macro Cronograma

O cronograma de ação deste Plano foi atrelado ao calendário de atividades da Rede e dos resultados esperados. Contudo, alguns aspectos da comunicação necessitam de "vida própria" e agenda dedicada. Para as ações do Plano foi estabelecido um macro cronograma orientador do período em que as atividades devem ser executadas.

Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
6 meses	1 ano	2 anos
Até abril/2021	Até outubro de 2021	Até outubro de 2022
Ações preparatórias	Consolidação do Comitê de Imagem Priorização e validação das ações Ajuste das Ações Preparatórias	Execução, desenvolvimento e monitoramento do Plano

Quadro 2: Macrocronograma de execução do Plano de Comunicação

Ações Preparatórias (curto prazo)

→ Ações de Branding / Desenvolvimento de Press Kits

Revisão de manual de utilização da logomarca

Construção de Release - base - de apresentação

Brainstorm e pesquisa para desenvolvimento de roteiro - vídeo institucional

Criação/Manutenção/Atualização de canais

Notícia(s) sobre a criação do Comitê de Imagem

→ Construção de Base de Dados segmentada

Cadastro da Equipe

Cadastro da Rede de Colaboração

Cadastro de Imprensa

Cadastro de Públicos

Cadastro de Financiadores

→ Definição de Calendário Editorial de Oportunidades

Datas Comemorativas

Cores temáticas de cada mês

Datas da Rede de Colaboração, a exemplo: encontros, eventos e aniversários

Datas relevantes para a Educação

→ Validação do material do 5º Encontro

Diálogo sobre o material de comunicação do 5º Encontro

→ Encaminhamentos gerais para o período de Médio Prazo

Criação de Google Docs/Form - com e-mail dedicado para trabalho remoto

Definição de datas periódicas de encontro

Ações por Objetivos/Metas

RE.1 - REDE com recursos técnicos e financeiros ampliados e com plano de captação ativo e efetivo

Meta.1.1 - Estabelecer parcerias com no mínimo 3 (três) novas instituições/organizações

Público/Personas

Instituições, organizações, lideranças de instituições, associações diversas (ex. Undime), empresas do ramo educacional, fundações, órgãos públicos (como MEC, secretarias de educação etc.), organizações da sociedade civil (OSCs), fundações públicas dedicadas à educação, conselho nacional de educação, publicações especializadas (ex. Revista Nova Escola), secretarias de educação dos estados e municípios.

Propostas de Conteúdo

Apresentação institucional da Rede de Colaboração como reforçar a importância do trabalho colaborativo na promoção de uma educação de qualidade, trazendo **números e boas práticas de destaque** em vários níveis (Rede de Colaboração, iniciativas de colaboração e municípios). Buscar sempre valorizar a importância de se trabalhar em um regime de colaboração e destacar que as informações deste material devem ter um foco promocional da Rede - mas não somente isso - também precisam conter informações úteis e relevantes para o público que irá acessar. Isso significa que o ideal é desenvolver produtos para cada um dos públicos/propostas que se pretende alcançar. Exemplo: material para captação de recursos, para ampliação dos participantes, etc.

Canais e Ferramentas

Banco de dados de instituições (mailing categorizado por segmento), E-mail, Newsletter, site, *YouTube*, Redes Sociais, *WhatsApp*, plataformas de reuniões *on-line*, reuniões presenciais, *landing page* e vídeo institucional. Desenvolver um canal permanente que receba notícias positivas e boas práticas de iniciativas da Rede - ex. Conta pra gente!

Propostas de Ações

- Realizar levantamento (Banco de Dados) de possíveis novos parceiros.

- Montar Press Kits (em diversos formatos - vídeo + *release* + *landing page*) contendo as principais ações da Rede com o propósito de apresentar o trabalho e assim atrair e convencer novas instituições a interagir com a Rede. Para cada público e proposta que se deseja atingir deve-se ter um material distinto. No caso desta meta indica-se a elaboração de dois: um para ampliação de participantes e outro para possíveis/futuros financiadores.

Prazos/Cronograma

Médio Prazo

RE.1 - REDE com recursos técnicos e financeiros ampliados e com plano de captação ativo e efetivo

Meta 1.2. Plano de manutenção das atuais parcerias pactuado com 100% das organizações

Público/Personas

Comitê gestor de cada iniciativa de colaboração, dirigentes municipais, prefeitos, projetos em parceria, ADEs, dirigentes e instituições.

Propostas de Conteúdo

Dados que mostrem a importância da manutenção da parceria e os resultados positivos alcançados quando se trabalha em regime de colaboração; Balanço de resultados da Rede; Conteúdos que envolvam as iniciativas.

Canais e Ferramentas

E-mail, *WhatsApp*, Banco de Boas Práticas, *release* de resultados, site e Redes Sociais.

Propostas de Ações

- Manutenção dos canais de comunicação e constante diálogo com parceiros;
- Promover, em diversos meios de comunicação, os resultados das parcerias, de forma a ajudar a Rede a se tornar mais conhecida em sua área de atuação e fomentar o reconhecimento dos parceiros;
- Promover uma rodada de apresentação virtual de cada iniciativa de colaboração pelas Redes Sociais;

- Instituir comitê, ou grupo de trabalho (GT), de busca de novos parceiros dentro do Comitê de Imagem;
- Realização de encontros e campanhas nas Redes Sociais para apresentar os resultados em todos os territórios;
- Como forma de diálogo com cada iniciativa de colaboração e/ou instituição participante, deve-se propor uma "renovação simbólica" deste vínculo com o envio de um símbolo, como por exemplo uma placa comemorativa;
- Criação de um Banco de Boas Práticas digital em formatos compartilháveis;
- Produzir conteúdos que envolvam diretamente as iniciativas de colaboração, bem como organizar uma curadoria do que as iniciativas produzem para potencializar o compartilhamento.

Prazos/Cronograma

Médio Prazo

RE.2 - REDE com visibilidade ampliada e adequada às expectativas e necessidades de atuação efetiva.

Meta 2.1 Ter visibilidade junto a 100% dos Governos Estaduais (Gestores e Redes de Ensino) da atual área de abrangência da Rede

Público/Personas

Secretários estaduais, deputados estaduais, secretários ADEs, dirigentes, associações, colaboração dos Presidentes Estaduais das UNDIMES e parceiros com toda a rede municipal e estadual e lideranças de cada região.

Propostas de Conteúdo

Levantamento do trabalho da Rede e seus resultados já conquistados, com prioridade para ações exitosas, destacando a relevância do trabalho colaborativo; Produção e distribuição de conteúdos sobre colaboração com indicadores de resultados; Pesquisa literaturas sobre colaboração;

Canais e Ferramentas

E-mail, site, *Youtube*, Redes Sociais, *WhatsApp*.

Propostas de Ações

- Levantamento de contatos (Banco de Dados) dos Governos Estaduais (Gestores e Redes de Ensino) da atual área de abrangência da Rede;
- Montar um encarte/jornal de apresentação das iniciativas locais, com as principais ações da rede no âmbito estadual, para apresentação ao poder público;
- Criação de boletim informativo digital, de periodicidade quinzenal, com edição dedicada ao poder público;
- Produção de notas/releases em datas e momentos educacionais relevantes em cada estado em que a Rede está presente;
- Envio de Press Kits da Rede, com sugestões de pautas, para os meios de comunicação das esferas governamentais especializados;
- Atualização periódica do site com notícias dos estados - enviadas pelas iniciativas locais;

Prazos/Cronograma

Médio Prazo

RE.2 - REDE com visibilidade ampliada e adequada às expectativas e necessidades de atuação efetiva.

Meta 2.2 Rede ocupar adequadamente 100% dos espaços de diálogo e articulação junto aos demais atores relevantes, promovendo o aprimoramento e a expansão do Regime de Colaboração entre União, Estados e Municípios na organização e oferta dos serviços de Educação

Público/Personas

Secretários estaduais e municipais, deputados estaduais, prefeitos, vereadores, secretários, ADEs, dirigentes, coordenadores, associações, colaboração dos Presidentes Estaduais das UNDIMES, parcerias com toda a rede municipal e estadual e lideranças de cada região, diretoria da UNDIME nacional e seccionais, dirigentes do MEC, conselheiros do CNE, CEE e CME.

Propostas de Conteúdo

Press Kits

Material explicativo sobre Regime de Colaboração entre União, Estados e Municípios na organização e oferta dos serviços de Educação

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, Redes Sociais, WhatsApp.

Propostas de Ações

- Levantamento dos espaços de diálogo e articulação de interesse da Rede e suas principais lideranças;
- Envio e/ou apresentação de material de apresentação da Rede (Press Kit) para esses espaços e/ou lideranças;
- Registro da participação da Rede nesses espaços na forma de notícias para o site e vídeo para futuro material promocional;
- Inserir área no site indicando todos os espaços que a Rede está inserida.
- Enviar - periodicamente - um balanço com as melhores notícias/pautas para o banco de contatos de mídia especializada em educação e, quando necessário, notas sobre assuntos relevantes.

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.2 - REDE com visibilidade ampliada e adequada às expectativas e necessidades de atuação efetiva.

Meta 2.3 Até o final de 2021, ter visibilidade junto a 100% dos Governos Estaduais (Gestores e Redes de Ensino) da federação.

Público/Personas

Governadores, secretários de educação e deputados estaduais, ADES, consórcios, UNDIME nacional, UNDIME estadual, CNE, MEC, redes em educação, Institutos, fundações, agentes do governo e lideranças

Propostas de Conteúdo

Levantamento do trabalho da Rede e seus resultados já conquistados, com prioridade para ações exitosas, destacando a relevância do trabalho colaborativo; Produção e distribuição de conteúdos sobre colaboração com indicadores de resultados;

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, Redes Sociais, WhatsApp.

Propostas de Ações

- Levantamento de contatos (Banco de Dados) dos Governos Estaduais (Gestores e Redes de Ensino) que não estão na atual área de abrangência da Rede;
- Montar um encarte/jornal de apresentação das iniciativas locais, com as principais ações da rede no âmbito estadual, para apresentação ao poder público;
- Criação de boletim informativo digital, de apresentação, com edição dedicada ao poder público;
- Produção de notas/releases em datas e momentos educacionais relevantes em cada estado em que a Rede não está presente;
- Envio de Press Kits da Rede, com sugestões de pautas, para os meios de comunicação das esferas governamentais especializados;

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.2 - REDE com visibilidade ampliada e adequada às expectativas e necessidades de atuação efetiva.

Meta 2.4 Ter visibilidade junto a 100% dos Conselhos de Prefeitos dos Consórcios.

Público/Personas

Prefeitos, vereadores, comitê gestor dos consórcios, Dirigentes municipais ADES, gestores e comitês gestores, Institutos/fundações, presidentes das iniciativas e lideranças dos consórcios.

Propostas de Conteúdo

Levantamento do trabalho da Rede e seus resultados já conquistados, com prioridade para ações exitosas, destacando a relevância do trabalho colaborativo; Produção e distribuição de conteúdos sobre colaboração com indicadores de resultados

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, Redes Sociais, WhatsApp.

Propostas de Ações

- Levantamento de contatos (Banco de Dados) dos Municípios (Gestores e Redes de Ensino) dos Conselhos de Prefeitos dos Consórcios;
- Montar um encarte/jornal de apresentação das iniciativas locais, com as principais ações da rede no âmbito municipal, para apresentação ao poder público;
- Criação de boletim informativo digital - com edição dedicada ao poder público;
- Produção de notas/releases em datas e momentos educacionais relevantes em cada município em que a Rede quer estar presente;
- Envio de Press Kits da Rede, com sugestões de pautas, para os meios de comunicação das esferas municipais especializadas;
- Atualização periódica do site com notícias dos municípios - enviadas pelas iniciativas locais.

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.3 - A REDE possui um consistente e efetivo processo de comunicação, interno e externo, como recurso estratégico de atuação e sustentabilidade.

Meta 3.1 100% das ações sendo divulgadas de maneira adequada junto aos membros, parceiros e atores relevantes para o alcance dos objetivos da REDE.

Público/Personas

Interno

Externo

Propostas de Conteúdo

Press Kits

Vídeos institucionais

Números e melhores resultados da Rede

Mapeamento de lideranças que desenvolvem boas práticas

Calendário atualizado das ações da Rede

Banco de Boas Práticas

Conteúdos Educacionais

TBT - memórias da Rede e de acontecimentos da educação no Brasil

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, Redes Sociais, WhatsApp

Propostas de Ações

- Press Kits - direcionados a públicos prioritários;
- Produção de pacotes de vídeos institucionais;
- Boletins periódicos com envio por e-mail, Redes Sociais e WhatsApp;
- Atualização periódica das Redes e do Site;
- Criação de canal para receber produções e pautas das iniciativas;
- Criação de GT de curadoria de conteúdo;
- Criação de listas de transmissão e lista de e-mails segmentadas;
- Programa mensal (inicialmente) no formato de Live no Youtube;
- Conteúdos educacionais nas redes sociais como forma de atrair público novo;
- Criação de e-books dentro das expertises da Rede;
- Uso de TBT nas Redes Sociais;
- Videoconferências no formato de Live com lideranças/personalidades;
- Produção de um balanço social anual.

Prazos/Cronograma

Médio/Longo Prazo

RE.3 - A REDE possui um consistente e efetivo processo de comunicação, interno e externo, como recurso

Meta 3.2 Ter ao menos um profissional responsável e capacitado para implementar o Plano de Comunicação da REDE em cada uma das 21 iniciativas que a compõe

Público/Personas

Comitê gestor da rede, líderes das instituições e DMES, equipe diretiva da rede, dirigentes, técnicos e gestores educacionais, dirigentes municipais de educação

Propostas de Conteúdo

Plano de Comunicação Integrado

Oficina de Comunicação

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, redes sociais, WhatsApp

Propostas de Ações

- Capacitação dos novos membros do Comitê de Imagem com o material da oficina de comunicação que desenvolveu esse Plano;
- Desenvolvimento de briefing para desenvolvimento externo de peças de comunicação tais como: vídeo institucional; *template* de newsletter; releases e etc;
- Contratação e orientação para desenvolvimento de trabalho de uma estrutura de secretaria executiva do Comitê de Imagem.

Prazos/Cronograma

Médio Prazo

RE.4 - REDE atuando no aprimoramento e orientação de Planos Territoriais de Capacitação.

Meta 4.1 Instrumentos de Planos Territoriais de capacitação desenvolvidos e passíveis de utilização pelos ADEs, consórcios, colegiados, associações, Institutos, Fundações, etc, membros da REDE de Colaboração Intermunicipal em Educação.

Público/Personas

Comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da rede, Dirigentes, técnicos e coordenadores municipais de educação, dirigentes e técnicos de secretarias municipais participantes ou não, consorcios/ADES.

Propostas de Conteúdo

Tutoriais dos Instrumentos de Planos Territoriais de Comunicação

Material de divulgação das capacitações

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, redes sociais, WhatsApp

Propostas de Ações

- Desenvolvimento de área no site para fácil acesso a tutoriais e Instrumentos de Planos Territoriais de Capacitação;
- Divulgação das capacitações e dos resultados;
- Boletim semestral de balanço das capacitações realizadas via os Planos Territoriais;
- Entrevistas com os responsáveis que utilizaram os instrumentos de Planos Territoriais de capacitação.

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.5 - REDE possui sustentabilidade e está consolidada como organização, atuando na disseminação de ações colaborativas e do Regime de Colaboração.

Meta 5.1 A REDE dispõe de Observatório de Boas Práticas atualizado e difundido por meio de sua plataforma na Internet

Meta 5.2 100% das boas práticas realizadas pelos integrantes da REDE estão consolidadas e divulgadas

Público/Personas

Comitê gestor da Rede e de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da rede, Dirigentes, técnicos e coordenadores municipais de educação, comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, dirigentes e técnicos de secretarias municipais participantes ou não, consorcios/ADES, Institutos e Fundações.

Propostas de Conteúdo

Banco de Boas Práticas

Release do Banco de Boas Práticas

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, Redes Sociais, WhatsApp

Propostas de Ações

- Seminários virtuais e/ou presenciais de apresentação - Banco de Boas Práticas;
- Criação do Canal - *Conta pra Gente!* , que receberá Boas Práticas para serem divulgadas;
- Informativos mensais - a Boa Prática do Mês;
- Organizar evento de lançamento do Banco de Boas Práticas com ampla divulgação;
- Postagens quinzenais de divulgação: semana 1 com divulgação do Banco e semana 2 com divulgação de uma prática;
- Desenvolver um e-book com as melhores práticas do banco e atrelar com página de captura de dados.

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.5 REDE possui sustentabilidade e está consolidada como organização, atuando na disseminação de ações colaborativas e do Regime de Colaboração

Meta 5.3 Atas de preço divulgadas, disseminadas e compartilhadas na Plataforma Digital para 100% dos municípios da área de abrangência da REDE e de interesse

Público/Personas

Comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da rede, Dirigentes, técnicos e coordenadores municipais de educação, comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da Rede, dirigentes e técnicos de secretarias municipais participantes ou não, consorcios/ADES, Institutos, Fundações, Educadores de diversos segmentos

Propostas de Conteúdo

Atas de Preço

Tutoriais e notícias sobre o uso de Atas de Preço

Boas práticas no uso de Atas de Preço

Material de divulgação sobre a plataforma de Atas de Preço

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, redes sociais, WhatsApp

Propostas de Ações

- Criação de plataforma de consulta de Atas de Preço no site;
- Newsletter com notícias, cases de sucesso apresentando vantagens de compras consorciadas e tutoriais de uso da plataforma, com periodicidade mensal nos municípios da área de abrangência da REDE e de interesse;
- Publicação periódica de notas informativas sobre as atas de preço;

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

RE.5 - REDE possuir sustentabilidade e estar consolidada como organização, atuando na disseminação de ações colaborativas e do Regime de Colaboração

Meta 5.4 Todas as informações produzidas pela REDE estão padronizadas, adequadas à qualidade pretendida e acessíveis aos membros da REDE, aos parceiros e aos Gestores e profissionais de educação

Público/Personas

Comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da rede, Dirigentes, técnicos e coordenadores municipais de educação, comitê gestor de cada iniciativa, técnicos das instituições parceiras, comitê gestor da Rede, dirigentes e técnicos de secretarias municipais participantes ou não, consorcios/ADES, Institutos, Fundações, Educadores de diversos segmentos

Propostas de Conteúdo

Banco de Boas Práticas

Manual de Branding e identidade visual

Press Kits

Arquivo digital das ações desenvolvidas - Centro de Memória

Canais e Ferramentas

E-mail, site, Youtube, redes sociais, WhatsApp, Newsletter

Propostas de Ações

- Rebranding e atualização editorial do site;
- Newsletter periódica para os participantes e parceiros;
- Redes Sociais atualizadas e com atualização periódica;
- Press Kits digitalizados e com acesso via site;
- Vídeos Institucionais disponíveis em canais de YouTube;
- Produção de um balanço social anual.

Prazos/Cronograma

Longo Prazo

Comitê de Imagem

Participaram da oficina 29 pessoas, integrantes da Rede de Colaboração que se inscreveram. Dessas, como já mencionado, 12 concluíram plenamente a formação. Ao final do processo formativo e da construção do Plano de Comunicação da Rede de Colaboração Intermunicipal em Educação os concluintes foram convidados e sensibilizamos a integrar um **Comitê de Imagem**, instância com atuação estratégica nas definições dos rumos da Comunicação da Rede e responsável por acompanhar, monitorar e dar os encaminhamentos para que o Plano tenha êxito. Inclusive, a criação deste Comitê cumpre uma das metas do Plano Estratégico da Rede. A criação deste Comitê de Imagem estava prevista no momento de inscrição dos participantes na oficina, mas uma vez finalizadas as atividades da oficina, foi realizada uma consulta adicional, na medida em que essa participação envolveria compromissos coletivos e dedicação em processos consultivos, deliberativos e de realização das ações previstas para a concretização do plano de comunicação estabelecido.

Dessa forma, os participantes que concordaram em integrar o Comitê de Imagem³ foram:

Quadro 3: Composição do Comitê de Imagem

Participantes	Iniciativa	Modelo	Estado
Alessandra Simas Ghiotto	Cogemfri	ADE	Santa Catarina
Eny Martins	Adera	ADE	Maranhão
Adriana de Almeida Braga	Noroeste Paulista	ADE	São Paulo
Jaqueline Alexandre Batista		ADE	
Ederson Marcelo Batista			
Mário Fernandes	Granfpolis	ADE	Santa Catarina
Noeli Pires Bueno	Civap	Consórcio	São Paulo

³ Importante mencionar que no momento de constituição do Comitê de Imagem os participantes manifestaram preocupação com o nível de dedicação que seria envolvido, bem como um possível impacto das mudanças advindas do processo eleitoral, que poderiam implicar na saída do Comitê. A equipe da Triade, na condição de mediadora da reunião, argumentou que os participantes poderiam ficar tranquilos quanto à dedicação, uma vez que seriam dosadas as atividades e que cada um poderia contribuir com o tempo que tivesse disponível. Além disso, salientou que uma vez iniciada a nova gestão no ano de 2021, seria repactuada a participação destes no Comitê e sendo necessário, seria conduzido uma chamada para novos integrantes.

Sandra Betiatto	Norte Gaúcho	ADE	Rio Grande do Sul
Ana Flávia Souza e Sousa	Chapada Diamantina e regiões	ADE	Bahia
Fernanda Ramos de Novaes		ADE	

A partir dessa formação, o Comitê terá reuniões ordinárias mensais e deliberações extraordinárias via grupo de WhatsApp.